

La empresa responsable. De las palabras a los hechos

Dr. J. Félix Lozano

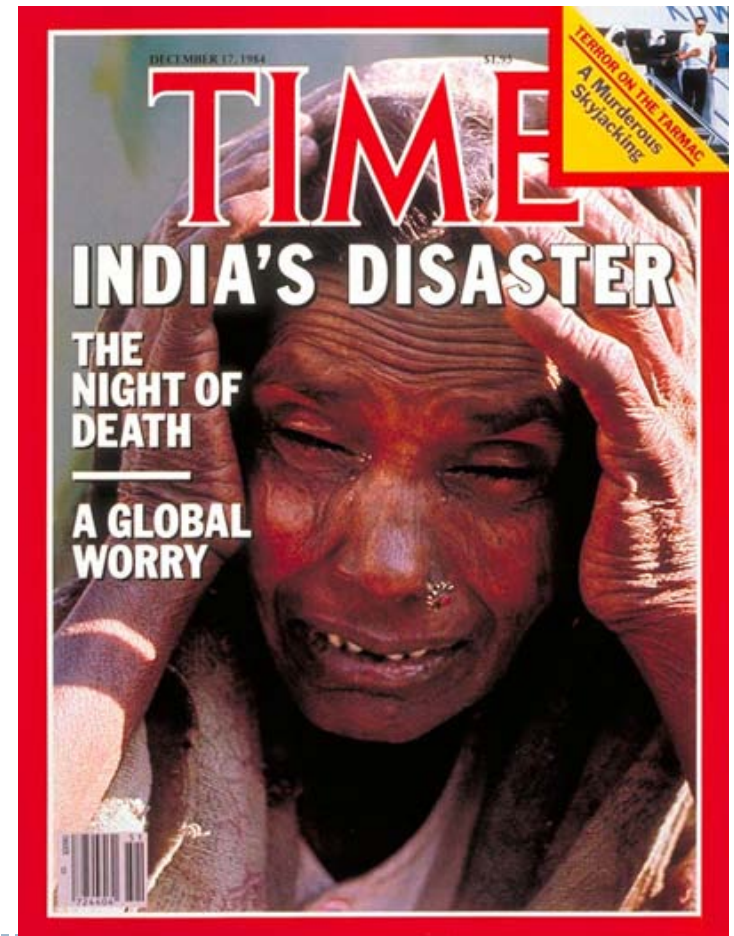
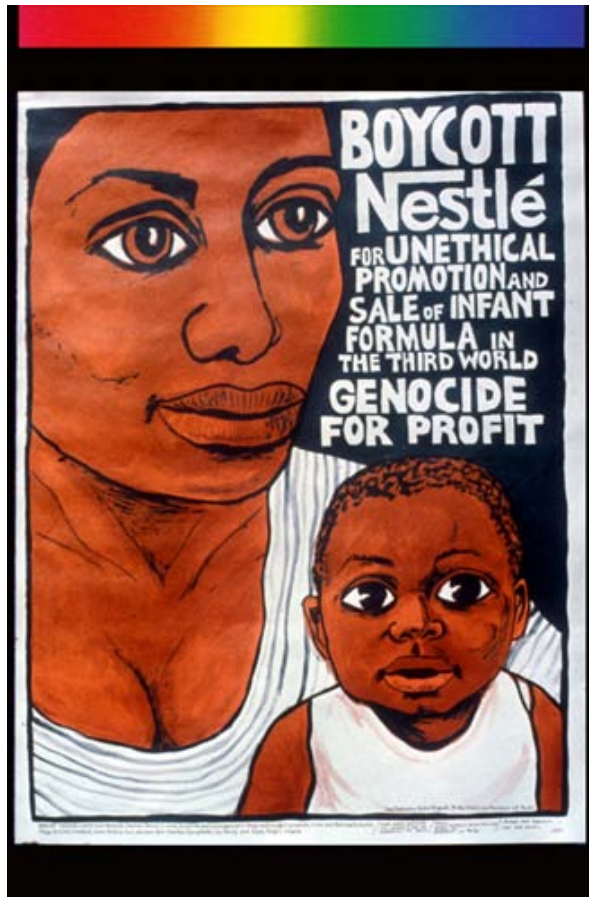
Dpto. Proyectos de ingeniería – UPV



-
1. Introducción
 2. La importancia de los conceptos
 3. El desarrollo de la RSE
 4. El triángulo de la integración
 5. Conclusión. Las ventajas y las exigencias de la RSC



► Algunos casos para la reflexión



► Algunos casos para la reflexión



28 enero de 1986



24 de marzo de 1989



1. Introducción

- Importancia alta y muy alta otorgada a la RSC por parte de los directivos:
 - 2005 = 35 %
 - 2008 = 55 %
 - 2011 = 65 %
- (The economist, 19/01/2008)
- ¿Por qué este crecimiento?
 - Reputación
 - Incremento de las demandas de la sociedad
 - Presión de los inversores
 - Presión de los trabajadores
 - ...



Confianza



2. La importancia de los conceptos

¿Qué es ser responsable?

- “Responsabilidad significa **estar dispuesto** o **poder ser capaz** de responder ante alguien por algo. Es decir nosotros somos responsables por algo (acción, decisión, tarea, etc.) y ante alguien o alguna instancia” (Lenk, 1997).



2. La importancia de los conceptos

- ▶ Responsabilidad Social Corporativa como un concepto mediante el cual las empresas **integran** sus preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones de negocios y en su interacción con sus Stakeholders de forma **voluntaria**.

(Commission of European Communities 2001: 20).



2. La importancia de los conceptos

Rasgos esenciales de la RSC:

- **Voluntariedad, no imposición legal**
- **Integración, no “algo añadido”**
- **Consistencia, no “flor de un día”**
- **Transparencia, “no secretismo”**
- **Discurso y acción, “no sólo buenas palabras”**

2. La importancia de los conceptos

1. El objetivo de una empresa es obtener beneficios. La participación social reduce la eficiencia económica.
2. Las cuestiones sociales y ambientales deben regularse jurídicamente y son responsabilidad del Estado.
3. **Los directivos de las empresas carecen de formación técnica en aspectos sociales y ambientales. Acumularían excesivo poder.**
4. **Hipocresía empresarial. Se presenta la RSC como una estrategia para obtener más beneficios.**
5. **No es posible definir con precisión la RSC, por tanto no hay criterios objetivos para su evaluación y gestión**

Friedman (1973)



3. El desarrollo de la RSE

Responsabilidad : filantropía o verdadera integración?

	Filantropía	Integración de la Resp.
¿Quién decide?	Un número limitado de individuos	En los procesos administrativos y de negocios de la empresa
¿Qué criterios?	Preferencias personales de los individuos	En relación con la misión, las competencias, los procesos de la empresa
¿Qué?	Recursos discrecionales	Alrededor de las transacciones comerciales y los contratos de la empresa
¿Efectos/Impactos?	Frecuentemente limitados	Potencialmente importantes.

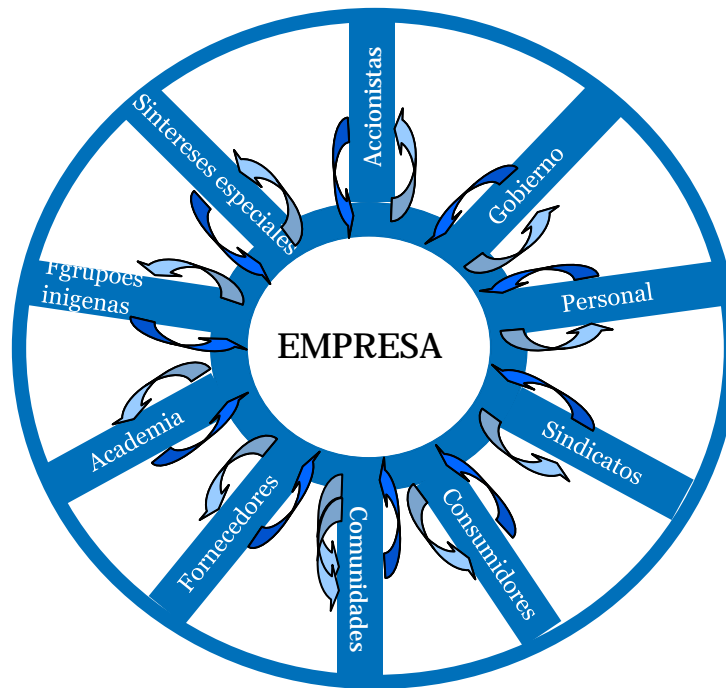
3. El desarrollo de la RSE

Integrar: cinco etapas de aprendizaje organizacional en relación a la RE (Zadek)

1. **Defensiva** : negar prácticas dudosas o cuestionadas / enfoque corto plazo
2. **Obediencia** : cumplimiento de las normas para prevenir riesgos legales y reputacionales
3. **Administrativo/Managerial**: incluir las preocupaciones de responsabilidad en las operaciones, en los procesos cotidianos
4. **Estratégica**: integrar preocupaciones sobre sustentabilidad en las estrategias de la empresa
5. **Civil**: promover participación amplia del sector en actividades de Responsabilidad y desarrollo sustentable

3. El desarrollo de la RSE

Ejemplo: relaciones empresa-comunidad:
la forma tradicional en contextos locales



E. Raufflet, 2009

3. El desarrollo de la RSE

Limitaciones con la forma tradicional

Para la empresa

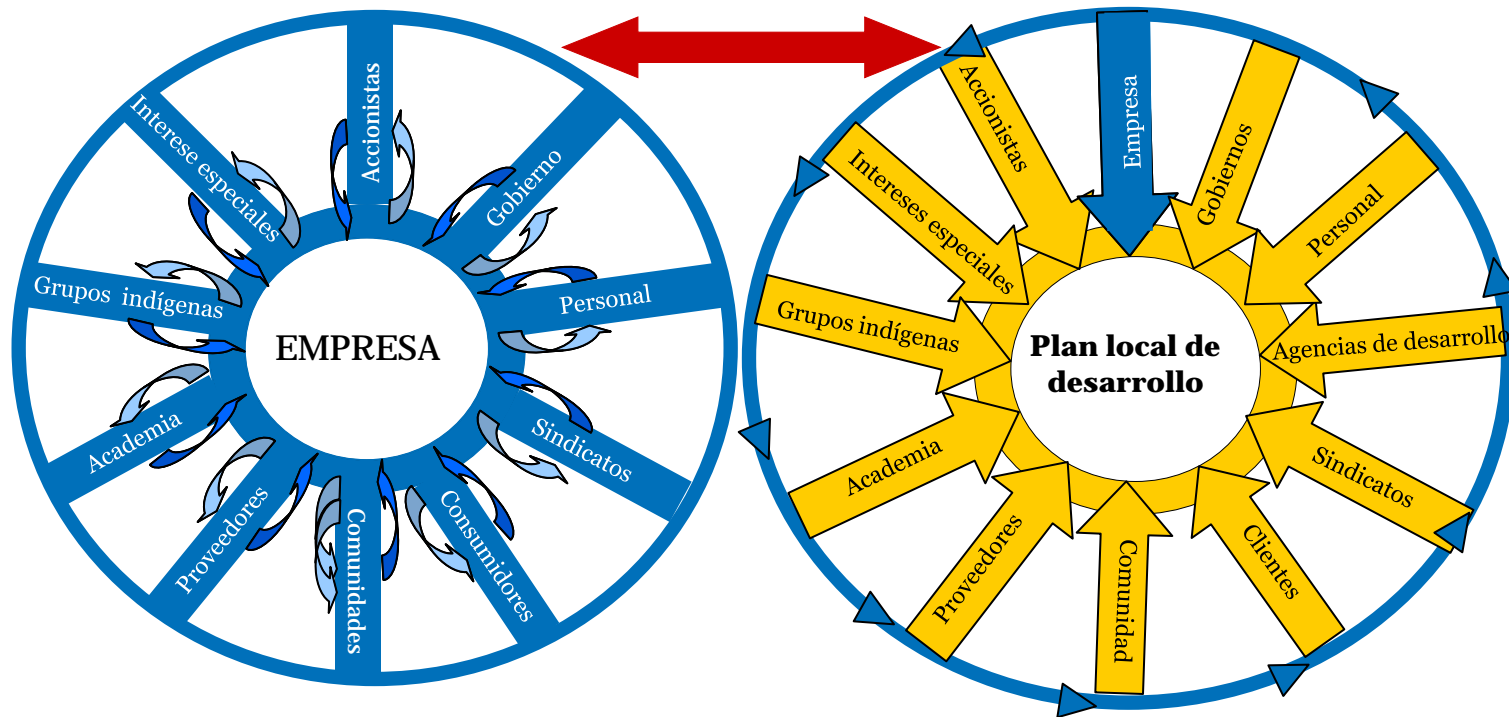
- ▶ Las demandas hacia la empresa pueden ser muy altas – ¿substitución del Estado?

Para la comunidad:

- ▶ Tradición de dependencia/ sobre-dependencia en la presencia de la empresa
- ▶ Ausencia de anticipación, de planificación y de diversificación económica
- ▶ Calidad cuestionable de las decisiones tomadas para/ en el nombre de/ la comunidad..
- ▶ Desidia de los diferentes niveles del estado/ gobierno/substitución....
- ▶ Limitaciones en la formación de las capacidades locales

3. El desarrollo de la RSE

De la forma tradicional a una forma focalizada en la prioridades locales



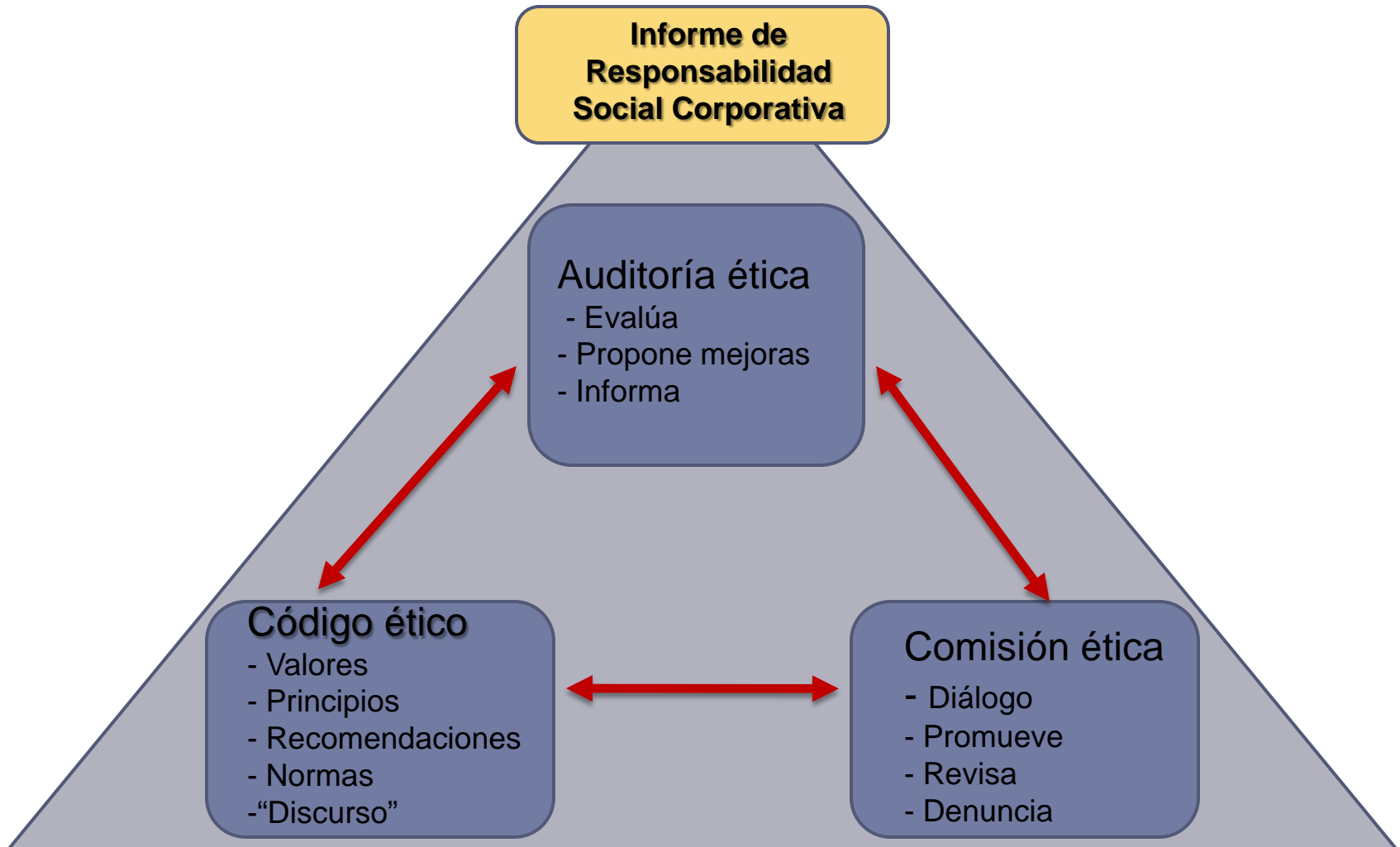
E. Raufflet, 2009

3. El desarrollo de la RSE

Tres elementos clave para pasar del negocio de la RSC a la RSC

1. Evitar la manipulación y las falacias conceptuales
2. Dar información veraz y contrastable
3. Poner en marcha iniciativas concretas

4. El triángulo de la integración



5. Conclusión. Las ventajas y las exigencias de la RSC

El desarrollo de la RSC requiere:

- ❖ Renovar el discurso de la gestión
- ❖ Clarificar conceptos clave
- ❖ Investigar nuevas vías de integración
- ❖ Evaluar las iniciativas y reflexionar sobre la experiencia.
- ❖ Formar en la responsabilidad a los futuros directivos

5. Conclusión. Las ventajas y las exigencias de la RSC

Ventajas estratégicas

- Mejora de la imagen de la organización
- Criterio diferenciador
- Cohesión cultural
- Ahorro de costes de coordinación y transacción
- Evitación de conflictos
- Evitación de casos de corrupción
- Atracción de trabajadores de mejor cualificación
- Atracción de clientes, proveedores e inversores más fieles

5. Conclusión. Las ventajas y las exigencias de la RSC

Exigencias vitales

- ❑ Necesidad de confianza
- ❑ Crecimiento de la complejidad de las organizaciones y nuevas demandas
- ❑ Responsabilidad social de las organizaciones
- ❑ Imposibilidad de eludir el nivel postconvencional
- ❑ La voluntad de justicia y felicidad de las personas que trabajan en la organización

“Lo describamos como un sentimiento moral constructivo o como un elemento del capital social, es difícil poner en cuestión la inmensa contribución de la moral empresarial y del comportamiento ético al éxito económico”



A. Sen (Premio Nóbel de economía 1998)